MEDIA-KIT

FINNTASTIC – DIE FINNOMENALE WEBSITE





Die Finnland-Webseite, die aus der Reihe tanzt!

Durch den Kontakt mit finnischer Musik habe ich meine finnische Seele entdeckt. Seitdem schlägt mein Herz finnisch - rund um die Uhr, 365 Tage im Jahr! Auf meiner Finnland-Kulturwebseite „Finntastic – die finnomenale Website“ veröffentliche ich regelmäßig mit viel Herzblut Kulturelles, Spannendes und Skurriles über das wunderschöne Land im hohen Norden.

Kurzsteckbrief

Inken Paletta

- Journalistin/Autorin
- verliebt in Finnland
- kreativ
- stets auf der Suche nach Finnlandgeschichten
- **Spezialinteresse:** samische Kultur/Joik

Themen

- Finnlandnews
- Finnland: Gesellschaft, Kultur und Sprache
- Finnische Musik/Literatur
- Kulinarik/Finnische Küche
- Finnlandprodukte
- Reiseimpressionen
- Finnlandevents

Website Traffic 2026

PAGE IMPRESSIONS: 22.894
UNIQUE VISITORS: 15.402

Social Media Traffic

FACEBOOK: 3.050
INSTAGRAM: 2.100
X (ehem. Twitter): 680

Websitebesucher

Geschlecht

60% Frauen
40% Männer

Altersstruktur

40% 18 – 30 Jahre
60% 31 – 65 Jahre

Länder

Deutschland, Finnland, Österreich Schweiz

Weitere Länder

USA, Kanada, Australien, Niederlande, Italien, Belgien

STAND: 10//2026

FINNTASTIC – DIE FINNOMENALE WEBSITE

Artikel über Finntastic



Landesnachrichten Deutsch-Finnische Gesellschaft NRW (S. 11)
Sisu, Mökki, Sauna und Saimaarobbe

Meine Artikel zu Finnland in den Medien

Finnland Magazin (SVFF)
Samische Melodien in den Schweizer Alpen (S.12 ff.)

Finnland Magazin (SVFF)
Armes kluges Köpfchen (Artikel über die Saimaa-Ringelrobbe) (S. 18 ff.)

STUZ – Stadt, Kultur, Events
Eine App für alle Fälle (Smart Mobility im Helsinkier Nahverkehr)

Harz Kurier
Vom Harz bis zum Polarkreis – mit dem Fahrrad

Meine Beiträge auf Finnlandseiten

Deutsch-Finnische Gesellschaft
Sauna trifft Musik: Interview mit Tarja Turunen (im Rahmen des DFG-Saunawassermarathons)

Kooperationsmöglichkeiten

Für Medien

- Journalistischer Beitrag über Finnland für ihr Medium
- Reiseberichte/Pressereisen
- Interview für Podcast/Radio/Print und Online

Werbekooperationen

- Bannerwerbung mit flexibler Laufzeit (in der Sidebar/rechts)
- Werbung mit Finnlandgeschichte (Produktplatzierung)
- Produktvorstellung (falls thematisch passend zur Website)
- Werbebeitrag auf meinen Social-Media-Kanälen
- Eventankündigungen (Werbung für Events)
- Gewinnspiele (Nur im Rahmen einer Werbekooperation)
- Reiseberichte (z.B. Kooperationen mit Destinationen)
  Nutzen: Mit der Einbettung eines Produktes in eine coole Finnlandgeschichte erreicht man grundsätzlich mehr Menschen, als mit schlichter Produktwerbung

Weitere Kooperationsmöglichkeiten

- Finnlandgeschichten (ohne Werbefokus)
- Gastbeiträge zu Finnland
- Journalistische Aufträge (Artikel über Finnland für Medien)

REFERENZEN

- Kouvola Innovation (Reisebericht) (gefördert durch die Kymenlaakson Liito und die Europäischen Union)
- Stadt Kitee (Reisebericht) (gefördert durch Stadt Kitee)
- Hessisches Umweltministerium/MTK (IGW 2019/2020)
- FILI und Finnland-Institut (Interview mit Satu Rämö)
- Stadt Wolfsburg (Alvar Aalto Week 2022)
- Kamon Oy/RatgeberforumFinland (Finnische Marketingagentur
- Party Bugs (Der finnische Heuschreckensnack mit Spaßfaktor)
- Onlineshop My Eat Nordic (Produkte aus Finnland/Schweden)
- LOMA Reiseagentur GmbH (Finnlandreiseveranstalter)
- Renrajdvualka – Lappland Exhibit (Rentiere hautnah erleben)
- Norden Festival 2025 (Finnlandtag und Luftgitarren-Battle)
- Mfa Filmproduktion (Interview mit Regisseur Mika Kaurismäki)
- Conbook Verlag (Interview mit Schriftstellerin Gudrun Söffker)

KONTAKT

E-Mail: info(at)finntastic.de **Website**: https://finntastic.de
Social Media: Facebook, Instagram, X, Threads, BlueSky