



Die Finnland-Webseite, die aus der Reihe tanzt!

Durch den Kontakt mit finnischer Musik habe ich meine finnische Seele entdeckt. Seitdem schlägt mein Herz finnisch - rund um die Uhr, 365 Tage im Jahr! Auf meiner Finnland-Kulturwebseite [„Finntastic – die finnomenale Website“](#) poste ich mit viel Herzblut Kulturelles, Spannendes und Skurriles über das wunderschöne Land im hohen Norden.

Kurzsteckbrief

- verliebt in Finnland
- lustig
- kreativ
- immer auf der Suche nach neuen Finnlandgeschichten und -themen
- Spezialinteresse: Samische Kultur und Joik

Themen

- Finnlandgeschichten
- Finnische Kultur
- Gesellschaft
- Sprache (Finnisch lernen)
- Finnische Musik (querbeet)
- Kulinarik
- Reiseimpressionen
- samische Kultur

Reichweite

PAGE IMPRESSIONS/
MONAT 18.000

UNIQUE VISITORS/M: 6000

FACEBOOK 2.400

INSTAGRAM 1.700

TWITTER 750

Blog-LESER

Geschlecht

60% Frauen
40% Männer

Altersstruktur

40% 18 – 30 Jahre
60% 31 – 65 Jahre

Länder

Deutschland, Finnland,
Österreich Schweiz

Weitere Länder

USA, Kanada, Australien,
Niederlande, Italien

Finntastic in den Medien



Työsaksassa

[„Inken Paletta fühlt sich in Finnland wie zuhause.“](#)

Wiesbadener Kurier

[„Robust, naturverbunden und etwas schräg.“](#)

Landesnachrichten Deutsch-Finnische Gesellschaft NRW (S. 11)

[Sisu, Mökki, Sauna und Saumaarobbe](#)

Magic of the North

[Quiz & Questions](#)

Meine Artikel zu Finnland in anderen Medien

Hauptstadtbrief/Berliner Morgenpost

[Finnische Vorbilder \(Porträt Sanna Marin\)](#)

STUZ – Stadt, Kultur, Events

[Eine App für alle Fälle \(Smart Mobility im Helsinkier Nahverkehr\)](#)

Harz Kurier

[Vom Harz bis zum Polarkreis – mit dem Fahrrad](#)

REFERENZEN (vergangene Kooperationen)

- [Alati.de](#)
- [Conbook Verlag](#) (Interview Schriftstellerin Gudrun Söffker)
- [Finnlandreiseveranstalter Fintouring](#)
- [Hessisches Umweltministerium/MTK/IGW 2019/2020](#)
- [LOMA Reiseagentur GmbH](#)
- [Lumoava](#) (Schmuck aus Finnland)
- [Mfa Filmproduktion](#) (Interview Regisseur Mika Kaurismäki)
- [Onlineshop My Eat Nordic](#)
- [Nordische Filmtage Lübeck](#)
- [Norden – the nordic arts Festival](#) (Interview Jesse Markin)
- [so-schmeckt-Finnland.de](#)

* Klicke auf den Link zum jeweiligen Kooperationsbeitrag.

Kooperationsmöglichkeiten

Hinweis: *Eine spannende Finnlandgeschichte ist Voraussetzung für jede Marketing-Kooperation auf Finntastic.de. Aber ich versichere Dir: Mit der Einbettung Deines Produktes in eine coole Story erreichst Du viel mehr Menschen, als mit öden Werbepost und Produktbewertungen.*

- Werbekooperation mit Finnlandgeschichte
- Eventankündigungen (Dein Event in meinen Eventkalender)
- Rezensionen (Literatur, Filme oder Musik aus Finnland)
- Produktvorstellungen von finnischen Produkten (die thematisch zu meinem Blog passen)
- Gewinnspiele/Verlosungen (NUR im Rahmen eines Blogposts)
- Bannerwerbung (in der Sidebar/rechts oder im Footer)
- Werbepost auf meinen Social Media Kanälen
- Pressereisen/Reiseberichte

Kennzeichnung & Transparenz

Eine Werbekooperation (egal ob bezahlt oder nur als Post mit angegliedertem Gewinnspiel) kennzeichne ich grundsätzlich mit (Werbung). Hier erfährst Du mehr über meine [Transparenzrichtlinien](#).

KONTAKT

E-Mail: info@finntastic.de

Webseite: <https://finntastic.de>

[Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#), [Lovelybooks](#), [YouTube](#)